



VDI



Simultanübersetzung/  
Simultaneous translation  
German/English

Internationale Tagung / International Conference

# Wertanalyse Praxis 2014 Value Management Practice 2014

Simply the Best – Value Management for the Future – Benefit from International Experience

01. und 02. April 2014 / April 01–02, 2014, Dormero Hotel, Stuttgart

HÖREN SIE VORTRÄGE ZU FOLGENDEN THEMEN / LISTEN TO PAPERS ON TOPICS LIKE



- Wertanalyse bei standortübergreifenden Produktentwicklungen
- Produkt- und Kostenoptimierungen mit Wertanalyse
- Internationale wertanalytische Praxisbeispiele in Industrie und Dienstleistungen
- Effizienzsteigerungen in der Produktentwicklung
- Erfolgreicher Methodeneinsatz – Worauf kommt es an?
- Wertanalyse – Treiber oder Bremsen von Innovationen?

- Value Management in product development across different locations
- Product and cost optimization with Value Management
- Examples of international practice of Value Management in the fields of industry and services
- Efficiency enhancement in the fields of product development
- Successful method usage – What are the key factors?
- Value Management – Pusher or dragger of innovations?



**PREISVERLEIHUNG DES VDI-INNOVATIONSPREISES  
WERTANALYSE / VALUE MANAGEMENT 2014**

**PRESENTATION OF THE VDI VALUE MANAGEMENT  
INNOVATION AWARD 2014**



**Die Tagung wird von folgenden Organisationen unterstützt**  
The conference is supported by following organizations



Tagungsleiter / Conference Chairman

+ Spezialtag



**Dr.-Ing. Marc Pauwels VDI**  
Krehl & Partner GmbH & Co. KG, Karlsruhe  
Vorsitzender des Fachbereiches  
Value Management / Wertanalyse  
Chairman of the Value Management  
Competence Center



**Wertorientierte Unternehmensführung**  
31. März 2014  
Workshop Language: German

+ Unternehmensbesichtigung /  
Company Visit



**Daimler-Festool oder Daimler-Stihl**  
03. April 2014 / April 03, 2014  
Company Visit German/English

# DIENSTAG, 01. APRIL 2014

## TUESDAY, APRIL 01, 2014

---

09:00 Registrierung im Tagungsbüro / [Registration](#)

### 10:00 Eröffnung der Tagung und Begrüßung [Opening and Welcome](#)

**Dr.-Ing. Marc Pauwels VDI**, Geschäftsführer, Krehl & Partner GmbH & Co. KG, Karlsruhe

**Moderation: Dipl.-Ing. Wilhelm Hahn VDI, TMG Consultants GmbH, Stuttgart, Peter Monitor, Krehl & Partner GmbH & Co. KG, Karlsruhe**

---

### 10:30 Wertanalyse bei der standortübergreifenden Produktentwicklung eines Diesel-Stromerzeuger-Aggregates [Value Management at the Product Development of a Diesel Generator Set Across Different Locations](#)

- Substitution zweier vorhandener Diesel-Stromerzeuger Produkte durch ein zukunftsfähiges Designkonzept
- Verbesserung der Marktfähigkeit des Diesel-Stromerzeugers
- Know-how-Verschmelzung dreier Entwicklungsteams aus unterschiedlichen Standorten
- Konzeption eines modularen Diesel-Stromerzeuger-Aggregates mit der Wertanalyse Methode

**Josef Walter Hausknecht**, Wertanalytiker und **Dipl.-Ing. (FH) Volker Wachter**, Leiter Wertanalyse und Serienanlaufmanagement, MTU Friedrichshafen GmbH, Friedrichshafen

---

### 11:00 Lean Engineering: The Use of the Value Methodology in New Product Development

- Value Engineering (VE) enables lean product design
- VE is integrated in the formal product development process
- Share an example of the VE workshop leading to product innovation

**Drew Algase**, Corporate Manager, Lean & Six Sigma, Freudenberg-NOK Sealing Technologies, Plymouth/USA

---

### 11:30 Wertanalytische Überarbeitung und Kostenreduzierung an einer Edelstahl-Beizlinie – Berücksichtigung der besonderen Kundenanforderungen im Anlagenbau [Value Engineering Based Revision and Cost Reduction at a Stainless Steel Pickling Line – Consideration of Specific Customer Requirements in Plant Manufacturing](#)

- Wertgestaltung an einer Anlage zur Oberflächenbehandlung von Edelstahl-Coils, speziell an einer Edelstahl-Beizlinie
- Berücksichtigung der besonderen Anforderungen des Anlagenbaus
- Analyse der Wettbewerbsprodukte zur Standortbestimmung des eigenen Produkts
- Verdichtung der gefundenen Maßnahmen auf Kundengruppen abgestimmten Arbeitspaketen und Anlagenkonzepten
- Planung der Umsetzung (Realisierung) der Maßnahmen mit Abschätzung des Umsetzungsaufwandes

**Ing. MSc. Stefan Göschl**, Bereichsleiter Oberflächenbehandlung, Andritz AG, Wien/Österreich und **Dipl.-Ing. Sebastian Meindl**, Geschäftsführer, Krehl & Partner GmbH & Co. KG, Karlsruhe

---

12:00 Zusammenfassende Diskussion mit den Referenten der Sektion  
[Summarizing Discussion with the Speakers of the Section](#)

---

12:30 Mittagspause / [Lunch Break](#)

---

**Moderation: Jürg M. Ammann VDI, ammann projekt management, Karlsruhe**

---

### 13:30 Establishment of an Internal Value Engineering Process within Whirlpool

- Why an internal Value Engineering process was important to Whirlpool Corporation
- How this VE process was established at Whirlpool Corporation
- The benefits of this internal VE process within Whirlpool
- How the VE process has been established globally within Whirlpool

**James D. Bolton**, Global Lead – Design for Value (Senior Engineering Manager), Whirlpool Corporation, Michigan/USA

---

### 14:00 Konzeptentwicklung „Global Sourcing“ für die Produktionsstandorte eines Anlagen- und Maschinenbauers unter Anwendung des WA/VM Vorgehens nach EN 12973 [“Global Sourcing“ Concept Development for Production Locations of a Machinery and Plant Engineering Company Based on VM Methods According to EN 12973](#)

- Die eigene Fertigung und Montage profitabel mit WA/VM verändern
- Die produktionslogistischen Wertschöpfungsprozesse wertanalytisch gestalten
- Das Alleinstellungsmerkmal „Fachkompetenz“ der inländischen Standorte stärken

**Dipl.-Ing. (FH) Christian Herfert**, Director Business Development, Grenzbach Maschinenbau GmbH, Asbach-Bäumenheim

---

### 14:30 Three New Methods for Better Solving Problems

- Multifaceted Functional Approach
- Multilayer Functional Approach
- Multiplied Functional Approach
- Team Design
- FAST Diagram

**Hisaya Yokota**, Functional Approach Institute Co., Ltd., President and Chief Executive Officer, Tokyo/Japan

---

15:00 Kaffeepause / [Coffee Break](#)

---

### 15:30 Unpredictable Failure – Or the Danger of Betting Strongly on “Cultural Value”

- Tangible versus intangible value
- Use value and economic value as tangible
- Cultural and perception value as intangible
- Technological and cultural innovation as means to create tangible and intangible value
- Unpredictability as a major risk to value development and sustainability

**Manuel Fernandes**, MBA, CEO and Head of Research, CAAM – Corporate Academy for Advanced Management (by Gestao Total), Samora Correia/Portugal

---

### 16:00 Podiumsdiskussion: Erfolgreicher Methodeneinsatz – worauf kommt es an?

**Panel Discussion: Successful Method Usage – What are the Key Factors?**

**Moderation: Prof. Dipl.-Ing. (FH) Erich Sigel, Sigel Managementmethoden GmbH, Kirchheim und Dipl.-Ing. Herbert Unger, Bad Mündler**

---

### “Beyond Methodologies & Tools - The Soft Skills to Get Hard Results in Your Projects”

**Dipl.-Betriebsw. Katja Mayer**, MBA, Managing Partner, KM Networks GmbH, Hofheim

## „Value Management in KMU's – ein Erfahrungsbericht aus 25 Pilotprojekten“

### „Value Management at Small and Medium-Sized Businesses – A Field Report out of 25 Pilot Projects“

Dr. Manfred Ninaus und Dr. Roland Winkler, Head of Institute/CEO, IITF (Institut für Innovations- und Trendforschung), Graz/Österreich

## „Cost Assessment and Optimization in the Front-End of the Design and Development Process of a Motorcycle Engine“

Dipl.-Ing. Thomas Böhm BA, Wissenschaftlicher Assistent, Technische Universität Graz, Graz/Österreich

## 17:15 Nachhaltiger Erfolg hat Methode – Wertanalyse bei STIHL Sustainable Success is Method – Value Management at STIHL

Dr.-Ing. Nikolas Stihl, Gesellschafter und Beiratsvorsitzender der STIHL Holding AG & Co. KG und Aufsichtsratsvorsitzender der STIHL AG, Waiblingen

## 17:45 Preisverleihung des VDI-Innovationspreises 2014 Presentation of the VDI Innovation Award 2014

durch Dr.-Ing. Nikolas Stihl und Dr.-Ing. Marc Pauwels

18:15 Zum Ausklang des ersten Veranstaltungstages lädt Sie das VDI Wissensforum zu einem Get-Together ein. Nutzen Sie die entspannte Atmosphäre, erweitern Sie Ihr Netzwerk und führen Sie vertiefende Gespräche mit anderen Teilnehmern und Referenten.

To conclude the first conference day the VDI Wissensforum invites you to join the get-together. Benefit from the relaxed atmosphere in order to expand your network in deepening talks with the speakers and other conference participants.

# MITTWOCH, 02. APRIL 2014 WEDNESDAY, APRIL 02, 2014

**Moderation: Dipl.-Wirt.-Ing. Jörg Marchthaler, Value Coaching Marchthaler, Blankenheim, Dipl.-Ing. Reiner Wiest VDI, Training & Coaching-Center, Kirchheim**

## 09:00 Gewichts- und Kostenoptimierung der mechanischen Komponenten eines Hochvoltspeichers für PKW Weight and Cost Optimization of the Mechanical Components of a High-Voltage Battery of Automobiles

- Aufbau und Anforderungen eines PKW-E-Antriebssystems am Beispiel des BMW i3
- Ziele des Wertgestaltungsprojektes: Gleichzeitige Reduzierung von Kosten und Gewicht
- Besonderheiten des Vorgehens: Erweiterung der Methode um Funktionsgewicht und -volumen; Nutzung der TRIZ Methoden „technischer Widerspruch“ und „40 innovative Lösungsprinzipien“

Dipl.-Ing. Dipl.-Wirtsch.-Ing. Dieter Ziegltrum, Leiter Wertgestaltung, BMW AG, München

## 09:30 Produktwertanalyse von Bordnetz-Systemen mit Hilfe eines zentralen Wertanalyse-Systems Product Value Analysis of On-Board Electrical Systems by Means of a Central Value Management System

- Aufbau, Eigenschaften und Charakteristika von Bordnetz-Systemen
- Erfolgreiche Funktionsverbesserungen und Kostensenkungen an Bordnetz-Systemen durch Wertanalyse
- Internationale und interdisziplinäre Wertanalyse-Projektarbeit
- Implementierung eines zentralen Wertanalyse-Systems

Dipl.-Ing. (FH) Michael Tisdell und Markus Streng, Value Engineer/Value Analyst, LEONI Bordnetz-Systeme GmbH, Kitzingen

## 10:00 Effizienzsteigerung in der Produktentwicklung durch die Integration von TRIZ-Elementen in die Wertanalyse Efficiency Enhancement in the Fields of Product Development by Integration of TRIZ Elements into Value Management

- Kombination von Wertanalyse und TRIZ in WA-Projekten
- Kostensenkungspotenziale durch TRIZ in der Wertanalyse
- Moderation von kombinierten WA und TRIZ

Dipl.-Wirt.-Ing. Tobias Wigger, Wissenschaftlicher Mitarbeiter und Prof. Dr.-Ing. Rainer Lohe, Lehrstuhlinhaber Konstruktionstechnik / CAD / Mechatronik, Universität Siegen, Siegen

10:30 Zusammenfassende Diskussion mit den Referenten der Sektion  
Summarizing Discussion with the Speakers of the Section

11:00 Kaffeepause / Coffee Break

**Moderation: Prof. Dr.-Ing. Rainer Lohe, Universität Siegen, Siegen**

## 11:30 In strategischer Mission – Systemische Wertgestaltung für ein KMU

### On a Strategic Mission – Systemic Value Engineering for a Small and Medium-Sized Business

- Value Management im KMU auf dem Prüfstand
- Kundennutzen – Balance als unternehmerische Aufgabe
- Customer Value als zentrale Führungsgröße
- Dienstleistungsorientierte Innovationsstrategie

Dipl.-Ing. Stephan Nix, Geschäftsführer, Automation Dr. Nix GmbH & Co. KG, Köln und Dipl.-Ing. Manfred Schrage, Geschäftsführer, O.T.M. Networks GmbH, Mastershausen

## 12:00 Value Engineering im Bauwesen – veXbau schafft Mehrwert zur Gestaltung der Zukunft

### Value Engineering in Construction Industry – veXbau Creates Added Values for Designing the Future

- Die Zukunft im Bauwesen mit Werte-Format konstruktiv konzipieren
- Veränderung im Bauwesen mit Werte-Architektur
- Planen und Bauen mit nachhaltigkeitsorientierten Unterstützungs- und Verbesserungsfunktionen
- Lösungsansätze für komplexe Bauaufgaben mit Stakeholder orientiertem FAST-Diagramm

Dipl.-Ing. Ortfried Friedreich, Geschäftsführer/Senior Consultant und Dipl.-Ing. Walter Hufnagel, Senior Consultant, AXIS Ingenieurleistungen ZT GmbH, Wien/Österreich

12:30 Zusammenfassende Diskussion mit den Referenten der Sektion  
Summarizing Discussion with the Speakers of the Section

12:45 Mittagspause / Lunch Break

**Moderation: Dipl.-Ing. Udo Geldmann, Festo AG & Co. KG, Esslingen**

## 13:45 One Operator and 80 Cows on a Milking-Merry-Go-Round

- Reorganization of Business Unit structure – Installation of Competence Centers
- Intensive observation of markets, customers and worldwide trends with regard to industrial milking
- Functional structuring of organization and project
- Target pricing and integrated target costing and controlling
- Holistic solution: Product – manufacturing & assembly – installation & start-up – service with award winning high degree of innovation

Dr. rer. nat. Hendrik Böttner, Department Deputy, GEA Farm Technologies GmbH, Bönen und Dipl.-Ing. Harald Grunder, Geschäftsführer, InnoVAVE, Hockenheim

## 14:15 Good Practice Approaches to Functional Performance Specification

- Functional Performance Specification
- European Standard EN16271
- Public Service Delivery
- Best Value
- Legal requirements

Michael Graham, Managing Partner, Michael Graham Consultancy – Partnership, Stirling/Scotland

14:45 Zusammenfassende Diskussion mit den Referenten der Sektion  
[Summarizing Discussion with the Speakers of the Section](#)

15:00 Kaffeepause / [Coffee Break](#)

## 15:30 Podiumsdiskussion: Wertanalyse – Treiber oder Bremser von Innovationen?

### Panel Discussion: Value Management – Pusher or dragger of Innovations?

**Moderation: Peter Monitor und Dr.-Ing. Marc Pauwels, Krehl & Partner GmbH & Co. KG, Karlsruhe**

#### „Wertanalyse als Methode in der schlanken Produktentwicklung“ „Value Management as a Method of Lean Product Development“

Dipl.-Ing. Stefan Wohnhas, EMEA Regional Design for Value Manager ,  
Bauknecht Hausgeräte GmbH, Schorndorf

#### „Innovationen auslösen – Do it Yourself oder mit Beratern“ „Initiating Innovations – Do-It-Yourself or Working with Consultants“

Dipl.-Ing. Wilhelm Hahn VDI, Principal, TMG Consultants GmbH, Stuttgart

#### „New Developments in Biomethane Plant Design“

Craig L. Squires, CVS, Managing Partner, NWIS.net, The Woodlands/USA

16:45 Verleihung Best-Paper-Award / Zusammenfassung / Schlusswort  
[Best-Paper-Award / Summary / Closing Remarks](#)

17:00 Ende der Veranstaltung / [End of the Conference](#)

## Spezialtag

# WERTORIENTIERTE UNTERNEHMENS- FÜHRUNG

Montag, 31. März 2014, 9.00 bis 18.00 Uhr

### Seminarleiter

**Peter Monitor**, Krehl & Partner GmbH & Co. KG, Karlsruhe

Herr Monitor ist seit 2006 freiberuflicher Unternehmensberater mit den Schwerpunkten internationale Geschäftsentwicklung sowie Wertorientierte Unternehmensführung. Zuvor war er stellvertretender Geschäftsführer der Moeller GmbH in Bonn.

Seine Kompetenzen liegen in der Strategieentwicklung, Unternehmenssteuerung auf TOP-Managementebene, Restrukturierung von Unternehmen, Einführung von Wertanalyse/Value Management sowie Wertorientierter Unternehmensführung.

### Zielgruppe

Geschäftsführer, Führungskräfte aus den Bereichen Produktentwicklung, Logistik/Einkauf, Produktion, Controlling, Wertanalyse / Value Management / Value Engineering und Wertanalyse-Praktiker.

### Ziel des Seminars

- Das Zusammenspiel von Wertanalyse und Wertorientierter Unternehmensführung kennenlernen
- Größte Herausforderung in der täglichen Führungsaufgabe und Projektarbeit erkennen
- Merkmale und Nutzen der Wertorientierten Unternehmensführung aufzeigen
- Elemente sowie wichtige Instrumente der Wertorientierten Unternehmensführung kennenlernen
- Einsatzbereiche der Value Design Tools richtig einschätzen können
- Erfolge und Referenzen aufzeigen

### Seminarinhalt

- Value Management als Basis Wertorientierter Unternehmensführung
  - » Definition Value Management nach EN 12973
  - » Was ist Wertorientierte Unternehmensführung?
  - » Ausgangslage in Unternehmen
  - » Wertorientierte Unternehmensführung: Ein Konzept der Nachhaltigkeit
- Kernpunkte der Führung von Unternehmen und komplexen Projekten
  - » Herausforderung in der Führung von Unternehmen und komplexen Projekten
  - » Warum Führungskräfte so viele Zusatzaufgaben erfüllen müssen
  - » Mit welchen Führungsinstrumenten und welchem Führungsstil Sie Führungskräfte führen
  - » Interdisziplinäre Führung und Zusammenarbeit: Linie vs. Matrix
  - » Was und wie können Sie optimieren? – Ihr persönlicher Methodenkoffer
- Die wichtigsten Instrumente
  - » Idealzustand zur effizienten Führung von Unternehmen und komplexen Projekten
  - » Merkmale und Nutzen der Wertorientierten Unternehmensführung
  - » Einsatzbereiche und bereits vorhandene Module zur effizienten Bearbeitung spezieller Führungs- /Projektaufgaben
  - » Value Design Tools und Arbeitspläne

### Transferhilfen und Zukunft

- Erfolge und Referenzen von erfolgreich durchgeführten VM-Projekten
- Zusammenfassung und Feedback

**Die Seminarteilnehmer erhalten Checklisten zur Projektplanung unterschiedlicher Projektarten!**

Getrennt  
buchbar

Seminarsprache:  
Deutsch

03. April 2014 / April 03, 2014

## DAIMLER-FESTOOL / DAIMLER-STIHL UNTERNEHMENS BESICHTIGUNG COMPANY VISIT

08:30 Uhr Abfahrt / 18:00 Uhr Ankunft Dormero Hotel

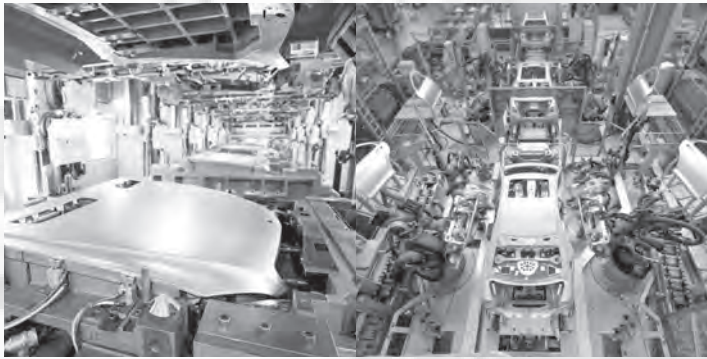
08:30 am Departure / 06:00 pm Arrival Dormero Hotel

Nutzen Sie die Gelegenheit, an dieser exklusiven Tour teilzunehmen und die Unternehmen Daimler-Festool oder Daimler-Stihl zu besichtigen. Sie haben die einmalige Möglichkeit, mit Wertanalyse-Experten der Unternehmen vor Ort zu diskutieren und fachliche Gespräche zu führen.

Take advantage of participating at an exclusive company tour visiting Daimler-Festool or Daimler-Stihl. We offer the unique opportunity to discuss with Value Management experts at site and getting into technical talks.

### Besichtigen Sie den Automotive-OEM (Daimler) der Region Visit the Automotive-OEM (Daimler) of the Region

- 09:00–12:00 Besichtigung des **Daimler-Werks in Sindelfingen** inklusive Presswerk, Rohbau und Montage
- 09:00–12:00 am: Visit of the **Daimler Sindelfingen** plant including pressing plant, body-in-white production and assembly plant



### Wählen Sie Ihr favorisiertes Unternehmen (Festool oder Stihl) für die Besichtigung am Nachmittag

#### Choose your Favorite Company (Festool or Stihl) for the Afternoon Visit

- Ca. 14:00 Besichtigung des Unternehmens **Festool**, ein Hersteller für Elektro- und Druckluftwerkzeuge der Premiumklasse, oder **Stihl**, der Weltmarktführer für Motorsägen inkl. Werksführung und Diskussion mit Wertanalyse-Experten
- Ca. 14:00 pm: Visit of the companies **Festool**, a manufacturer of premium class electric power tools and air tools, or **Stihl**, the world market leader of chain saws, including plant tour and discussion with Value Management experts

**FESTOOL** **STIHL**®

Die Plätze für die Besichtigungstour sind begrenzt. Sichern Sie sich noch heute Ihre Teilnahme. Der Eingang der Anmeldung entscheidet.

Die Teilnahme an den Werksbesichtigungen ist nur in Verbindung mit der Tagung buchbar.

Bitte melden Sie sich gesondert zu dieser Führung an (s. Anmeldeformular). Wettbewerber können von der Führung ausgeschlossen werden!

Bitte beachten Sie dies bei Ihrer Anmeldung.

Tour places are limited. Secure your participation today. The receipt of your application is decisive.

The tour is only bookable in conjunction with the conference. Please register separately for this guided tour (see application form). Competitors may get excluded from the tour!

Please take this in consideration when applying.

## PROGRAMMAUSSCHUSS / PROGRAM COMMITTEE

Jürg M. Ammann VDI, ammann projekt management, Karlsruhe  
Dipl.-Ing. Udo Geldmann, Festo AG & Co. KG, Esslingen  
Dipl.-Ing. Wilhelm Hahn VDI, TMG Consultants GmbH, Stuttgart  
Prof. Dr.-Ing. Rainer Lohe, Universität Siegen, Siegen  
Dipl.-Wirt.-Ing. Jörg Marchthaler, Value Coaching Marchthaler, Blankenheim

Peter Monitor, Krehl & Partner GmbH & Co. KG, Karlsruhe  
Dr.-Ing. Marc Pauwels VDI, Krehl & Partner GmbH & Co. KG, Karlsruhe  
Prof. Dipl.-Ing. (FH) Erich Sigel, Sigel Managementmethoden GmbH, Kirchheim unter Teck  
Dipl.-Ing. Herbert Unger VDI, Bad Mündler  
Dipl.-Ing. Rainer Wiest VDI, Training & Coaching-Center, Kichheim

## ASSOCIATE PARTNER / ASSOCIATES

Djemil Chafaï, Exigences Sarl, Consultant, French Value Management Association (AFAV) general secretary, Paris/France

Po-Yi Chang, Ph. D, General Manager, Marcus Consultant Company Ltd., Taiwan/China

Michael Graham, C.Eng., Managing Partner UKValue Management, Sterling/Scotland and Chair IVM Certification Board, United Kingdom

Craig L. Squires, Managing Partner, NWIS.net, Immediate Past President, SAVE International, Dayton/USA

Hisaya Yokota, President and Chief Executive Officer, Functional Approach Institute Co., Ltd., Tokyo/Japan

## FACHLICHER TRÄGER / PROFESSIONAL SUPPORT

VDI-Gesellschaft Produkt- und Prozessgestaltung (GPP)  
VDI Society for Production and Process Design (GPP)

## WIR DANKEN UNSEREN SPONSOREN FÜR DIE FREUNDLICHE UNTERSTÜTZUNG

### WE THANK OUR SPONSORS FOR THEIR FRIENDLY SUPPORT



## FACHAUSSTELLUNG & SPONSORING / EXHIBITION & SPONSORSHIP

Sie möchten Kontakt zu den hochkarätigen Teilnehmern dieser VDI-Tagung aufnehmen und Ihre Produkte und Dienstleistungen einem Fachpublikum Ihres Marktes ohne Streuverluste präsentieren?

Vor, während und nach der Veranstaltung bieten wir Ihnen vielfältige Möglichkeiten, rund um das Tagungsgeschehen „Flagge zu zeigen“ und mit Ihren potenziellen Kunden ins Gespräch zu kommen.

Would you like to meet the top-class attendees face to face and present your products and services to a target audience of your market without any coverage waste?

As a sponsor you position your company with a clearly perceptible presence within a selected circle of participants. Before, during and after the conference we offer various possibilities to “fly your flag” and to get into a conversation with potential customers.

Bitte sprechen Sie uns an / Please contact

**Martina Slominski**

Phone: + 49 211 6214-385

Email: Slominski@vdi.de

# WERTANALYSE PRAXIS 2014 VALUE MANAGEMENT PRACTICE 2014



Mit dem FSC® Warenzeichen werden Holzprodukte ausgezeichnet, die aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern stammen, unabhängig zertifiziert nach den strengen Kriterien des Forest Stewardship Council (FSC). Für den Druck sämtlicher Programme des VDI Wissensforums werden ausschließlich FSC-Papiere verwendet.

Gedruckt auf 100 % Recycling-Papier, versehen mit dem Blauen Engel.

VDI

## Wissensforum

VDI Wissensforum GmbH  
Kundenzentrum / Customer's Service-Centre  
Postfach 10 11 39 / P.O. Box 10 11 39  
40002 Düsseldorf, Germany  
Phone: +49 211 6214-201  
Fax: +49 211 6214-154  
Email: [wissensforum@vdi.de](mailto:wissensforum@vdi.de)  
[www.wertanalyse-praxistage.de](http://www.wertanalyse-praxistage.de)

### Ich nehme wie folgt teil / Please register for:

Bitte Preisstufe wählen / Please Choose your Price Category\*

Preis p./P. zzgl. MwSt. Price p. P. plus VAT	PS PC	01.-02.04.2014 Tagung Conference (08TA001014)	31.03.2014 Spezialtag (08ST001014)	Kombipreis Tagung + Spezialtag	03.04.2014 Unternehmens- besichtigung* Company Visit*
Teilnahmegebühr Participation Fee	1/11	<input type="checkbox"/> EUR 1.190,-	<input type="checkbox"/> EUR 890,-	<input type="checkbox"/> EUR 1.880,-	Daimler-Festool <input type="checkbox"/> EUR 99,-
persönliche VDI-Mitglieder** oder SAVE / EGB-Mitglieder** Participation Fee VDI-Members** or SAVE / EGB Member**	2/12	<input type="checkbox"/> EUR 1.090,-	<input type="checkbox"/> EUR 840,-	<input type="checkbox"/> EUR 1.730,-	oder/or Daimler-Stihl <input type="checkbox"/> EUR 99,-
Mitgliedsnummer / Membership number**					

\* Die Teilnahme an der Unternehmensbesichtigung ist nur in Verbindung mit dem Besuch der Tagung buchbar.  
Participation in the Company Visit is only available in the combination with the conference.

\*\* Für die Preisstufe (PS) 2 und 12 ist die Angabe der Mitgliedsnummer erforderlich.  
For price category (PC) 2 and 12 the membership number must be quoted.

1111

Nachname/Surname

Vorname / First Name

Titel / Title

Funktion / Function

Abteilung / Department

Tätigkeitsbereich / Job Title

Firma/Institut / Company

Straße/Postfach

Straße/Postfach / Post Box or Street

Telefon / Phone

Mobilnummer / Mobile Phone

E-Mail

Abweichende Rechnungsanschrift / Different address for account

Teilnehmer mit Rechnungsanschrift außerhalb von Deutschland,  
Österreich und der Schweiz zahlen bitte mit Kreditkarte.

Visa  Mastercard  
 American Express

Karteninhaber / credit card holder

Kartenummer / card no.

Prüfziffer / security code

gültig bis (MM/JJ) / valid to

Datum / Date

× Unterschrift / Signature

**Anmeldungen** müssen schriftlich erfolgen. Anmeldebestätigung und Rechnung werden zugesandt. Gebühr bitte erst nach Rechnungseingang unter Angabe der Rechnungsnummer überweisen.  
**Applications** for conference attendance must be made in writing. Confirmation of your registration and the associated invoice will be mailed to you. Please do not pay your conference attendance fee until you have received our invoice and its invoice number to be stated for transfer.

#### VERANSTALTUNGSORT / LOCATION

Dormero Hotel, Plieninger Str. 100, 70567 Stuttgart,  
Phone: + 49 711 721-0, E-Mail: [stuttgart@dormero.de](mailto:stuttgart@dormero.de)  
[www.dormero-hotel-stuttgart.de](http://www.dormero-hotel-stuttgart.de)

#### ZIMMERBUCHUNG / ACCOMMODATION

Eine begrenzte Anzahl an Zimmerkontingenten sind im Veranstaltungshotel unter dem Stichwort »VDI« bis zum 28.02.2014 abrufbar.

A limited number of rooms are available at the event hotel under the keyword »VDI« up to February 28, 2014.

Weitere Hotels in der Nähe des Veranstaltungsortes finden Sie auch über unseren kostenlosen Service von HRS:  
[www.vdi-wissensforum.de/hrs](http://www.vdi-wissensforum.de/hrs)

Further recommended hotels can be found at the website: [www.vdi-wissensforum.de/hrs](http://www.vdi-wissensforum.de/hrs)



**Exklusiv-Angebot:** Als Teilnehmer dieser Veranstaltung bieten wir Ihnen eine 3-monatige, kostenfreie VDI-Probemitgliedschaft an (Dieses Angebot gilt ausschließlich bei Neuaufnahme).

#### LEISTUNGEN / INFORMATION

##### Im Leistungsumfang sind enthalten:

**Tagung:** ein Tagungshandbuch, die Verpflegung während der Veranstaltung und der Abendimbiss am ersten Veranstaltungstag.

**Unternehmensbesichtigung:** der Bustransfer, die Besichtigungen sowie die Verpflegung.

**Spezialtag:** ein Seminarhandbuch sowie die Verpflegung während der Veranstaltung.

##### The price includes:

**Conference:** Documentation, catering during the conference and the evening event at the end of the first conference day.

**Company visit:** Bus transfer, company visit and catering.

**Workshop:** Documentation and catering.

**conference attendance conditions and terms:** By way of your registration you accept the conference attendance conditions and terms of VDI Wissensforum GmbH as binding. Any cancellation of your registration must be made in writing. We will charge you only an administrative fee of € 50.00 plus German VAT if you cancel your registration earlier than 14 days ahead of the conference date. Any cancellation that reaches us after this deadline will entail the conference attendance fee as stated in our invoice to be charged in full. The date of the post office stamp of your written cancellation will be the decisive criterion. In that case, we will gladly mail you the conference documents on request. Subject to agreement, you may name a substitute participant. Individual parts and sections of conferences and seminars cannot be booked. You will be informed without delay if an event has to be cancelled for unforeseeable reasons. In that instance, you will be entitled only to a refund of your conference attendance fee if already paid. We reserve the right to exchange speakers and/or change the programme sequence in exceptional cases. In any case, the liability of VDI Wissensforum GmbH is restricted exclusively to the conference attendance fee.

**data protection:** VDI Wissensforum GmbH captures and processes the address data of conference participants for their own corporate advertising purposes, enabling renowned companies and institutes to reach out to participants by way of information and offers within their own marketing activities. We have outsourced in part the technical implementation of data processing to external service providers. If you do not want to receive any information and offers in the future, you may contradict the use of your personal data by us or any third parties for advertising purposes. In that case, kindly notify us of your contradiction by using the e-mail address [wissensforum@vdi.de](mailto:wissensforum@vdi.de) or any other of the contact options mentioned.